



THE ULTIMATE CHECKLIST

PIM-PROJEKTIN SUUNNITTELUUN

Rock On ⚡



ENNEN PIM-PROJEKTIA

Tee tarveanalyysi ja aseta tavoitteet

- Tunnista ja kirjaa ylös nykyiset tuotetiedon hallintaprosessit ja niiden haasteet
- Tunnista nykyiset tuotetiedon kanavat, tuoteryhmät ja -attribuutit
- Määritä liiketoimintasi tarpeet ja tavoitteet PIM-järjestelmälle

Määritä budjetti ja varaa resurssit

- Laadi budjetti PIM-projektille. Pyydä tueksi esim. Business case -esimerkkejä eri palveluntarjoajilta
- Määritä projektille aikataulu
- Arvioi ja varaa tarvittavat henkilöstöresurssit (sisäiset ja ulkoiset)

Laadi selkeä projektisuunnitelma

- Laadi selkeä projektisuunnitelma. Kirjaa suunnitelmaan selkeät ja mitattavat tavoitteet, realistinen aikataulu, jossa on huomioitu projektin eri vaiheet sekä budjetti, joka perustuu todellisiin lukuihin eikä toiveajatteluun

Sitouta tärkeimmät sidosryhmät projektiin

- Tunnista projektin sidosryhmät (esim. IT, markkinointi, myynti)
- Järjestä tapaamiset sidosryhmien kanssa tarpeiden ja odotusten selvittämiseksi

Vertaile PIM-järjestelmiä ja niiden toimittajia

- Vertaile eri PIM-järjestelmiä ja niiden ominaisuuksia
- Arvioi mahdolliset palveluntarjoajat ja heidän asiantuntemuksensa
- Pyydä tarjoukset, joissa eri osa-alueet on eriteltynä selkeästi
- Kysy mahdollisuutta soittaa potentiaalisen palveluntarjoajan referenssiasiakkaalle
- Valitse sopiva PIM-ratkaisu ja laadi sopimus palveluntarjoajan kanssa



ROKKAREIDEN VINKIT



Rokkarimallilla toteutetuissa PIM-projekteissa voi varautua kolmeen eri vaiheeseen:

- Suunnittelu ja määrittely (2-12 viikkoa)
- Käytännön toteutus ja integrointi (2-12 kuukautta)
- Ylläpito ja jatkokehitys (jatkuva palvelu)



PIM-PROJEKTIN AIKANA

Huolehdi projektinhallinnasta ja viestinnästä

- Nimeä projektille yksi selkeä vetäjä tai projektipäällikkö ja määritä muiden avainhenkilöiden vastualueet
- Pidä säännöllisiä palavereita projektin etenemisen seuraamiseksi
- Pidä sidosryhmät ajan tasalla projektin edistymisestä

Tee tietojen siirto ja varmista integraatiot muihin järjestelmiin

- Ennen käyttöönottoa, tarkista ja puhdista olemassa oleva tuotetieto
- Määritä selkeät prosessit ja vastuut tuotetietojen päivittämiseen ja ylläpitoon jatkossa
- Suunnittele ja toteuta tuotetietojen siirto vanhoista järjestelmistä uuteen PIMiin
- Varmista, että PIM integroituu saumattomasti muihin järjestelmiin (esim. ERP, CRM)

Järjestä käyttäjäkoulutukset ja varmista käyttötuki

- Järjestä riittävästi koulutusta uuden PIM-järjestelmän käyttäjille
- Ideaalitulanteessa dokumentoi kaikki PIMin käyttöön liittyvät prosessit ja ohjeet koulutuksen aikana
- Varmista, että saat toimittajalta riittävästi tukea järjestelmän käyttöönottovaiheessa
- Sovi toimittajan kanssa, miten järjestelmää ylläpidetään jatkossa

Tee järjestelmän testaus ja pilotointi

- Testaa ja pilotoi PIM-järjestelmän toimivuutta koko organisaatiossa
- Varmista, että järjestelmä täyttää asetetut vaatimukset ja toimii odotetulla tavalla
- Kerää palautetta käyttäjiltä ja tee tarvittavat muutokset ja optimoinnit ennen järjestelmän lopullista käyttöönottoa



ROKKAREIDEN VINKIT



- [Kun investoit PIM-järjestelmään, älä mokaa käyttöönottoa](#)
- [8 tärppiä 100% varmuudella onnistuvaan PIM-projektiin](#)
- [Monimutkaisesta helppoa - PIM-projektin ei tarvitse olla yrityksen kompastuskivi](#)



PIM-PROJEKTIN JÄLKEEN

Arvioi järjestelmän suorituskykyä ja käyttäjäkokemusta

- Kerää palautetta käyttäjiltä ja sidosryhmiltä
- Laadi suunnitelma järjestelmän jatkuvasta kehittämisestä ja päivityksistä

Seuraa ROI:ta ja hyötyjen realisoitumista

- Mittaa PIM-järjestelmän tuomaa ROI:ta (Return on Investment)
- Analysoi järjestelmän vaikutusta tuotetiedon laatuun ja tehokkuuteen
- Viesti projektin tuloksista organisaatiollesi ja sen johdolle

Laita rokki soimaan, olet tuotetiedonhallinnan mestari

Onneksi olkoon, olet suoriutunut ansiokkaasti PIM-projektin läpiviennistä ja olet ansainnut paikkasi PIM-mestareiden Hall of Famessa!

We salute you!



ROCKON OY



RockOn on Suomen paras PIM-asiantuntija ja olemme valmiina laittamaan järjestelmäsi rokkaamaan. Aktiivisena kumppanina lisäämme raideriisi vapautta, monikanavaisuutta, helppoutta, nopeutta ja kustannussäästöjä. Saat käyttöösi kaikkein tehokkaimmat ratkaisut tuotetiedon hallintaan ja kokeneen rokkarin rinnallesi.

Let there be PIM!

www.rockon.io