

TUOTETIETOJEN AUTOMAATTINEN PERUSTAMINEN

– JA VIELÄ AUTOMAATTISEMPI
RIKASTAMINEN



Älykäs tuotetiedonhallinta
tukku- ja vähittäiskaupan tarpeisiin

SISÄLTÖ

1. Johdanto
 2. PIM – Tuotetiedon ydin
 3. Perusta tuotteet ilman manuaalista työtä
 4. Rikasta tuotetiedot tekoälyllä
 5. Hallinnoi vastuullisuustiedot helposti
 6. Tue PIMillä vastuullisuusraportointia
 7. PIMin tuomat hyödyt tukku- ja vähittäiskaupalle
- Bonus Track 1:** RockOn kitarakauppa
- Bonus Track 2:** Case Berner



*RockOn –
Suomen parasta
tuotetiedonhallintaa*

JOHDANTO

Tuotetiedonhallinta on noussut tukku- ja vähittäiskaupan kilpailuvalttien kärkeen. Ala kehittyy vauhdilla, ja kolme ajankohtaista trendiä tekevät tarkasta, ajantasaisesta ja rikastetusta tuotetiedosta tärkeämpää kuin koskaan.



CSRD tuo vastuullisuusvaatimukset uudelle tasolle – EU:n kestävyysraportointidirektiivi edellyttää yrityksiä raportoimaan vastuullisuudestaan laajemmin vuodesta 2025 alkaen, mikä lisää paineita pitää tuotetiedot ajantasaisina koko toimitusketjussa.



GSI 2D-koodit astuvat valokeilaan – Uudet 2D-koodit tarjoavat aiempaa monipuolisemman tavan jakaa tuotetietoa, mahdollistaen esimerkiksi alkuperätietojen ja päiväysten nopean tarkistamisen.



Tekoäly nostaa tuotetiedonhallinnan uudelle tasolle – AI automatisoi tuotekuvausten rikastamisen ja varmistaa tiedon yhtenäisyyden eri kanavissa, mikä vähentää manuaalista työtä ja nopeuttaa prosessia.

Tässä whitepaperissa tuomme esiin, mitä etuja PIM-järjestelmä ja tehokas tuotetiedonhallinta tuovat tukku- ja vähittäiskauppaan – ja miten juuri sinun yrityksesi voi nousta niiden avulla hittilistojen kärkeen!

2 PIM ON TUOTE- TIETOJEN YDIN

Tukku- ja vähittäiskaupassa laajat tuotevalikoimat, suuret tuotevariaatiot ja useat toimittajat aiheuttavat haasteita tuotetiedon hallinnalle. Tietojen yhdistäminen, päivittäminen ja rikastaminen manuaalisesti on hidasta ja altista virheille.

Ratkaisuna on Product Information Management (PIM) -järjestelmä, joka kokoaa, hallinnoi ja jakaa tuotetiedot keskitettyyn järjestelmään.

Automatisoidun tuotetiedonhallinnan avulla yritykset voivat nopeuttaa prosessejaan, varmistaa tietojen ajantasaisuuden ja parantaa asiakaskokemusta.

*Hyvä tuotetieto on
kuin legendaarinen
riffi – se toimii
kaikissa kanavissa
ja jää mieleen!*



3 PERUSTA TUOTTEET ILMAN MANUAALISTA TYÖTÄ

Kaikki me sen tiedämme - manuaalinen tuotetietojen perustaminen on työlästä ja virhealtista, eikä se ole elämää rokeimmillaan.

PIM-järjestelmän yksi kiistattomimmista hyödyistä onkin se, että sen avulla voi perustaa monia tuotteita ja tuoteversioita samanaikaisesti käyttäen hyväksi ennalta määriteltyjä parametreja, kuten värejä, kokoja, lisävarusteita jne. Tämä mahdollistaa jopa satojen tuotteiden perustamisen yhdellä napin painalluksella.

Lisäksi modernit PIM-ratkaisut mahdollistavat tuotetietojen automaattisen perustamisen hyödyntämällä useita tietolähteitä, kuten:



SYNKKA, RAKENNUSTIETO JA SÄHKÖINFO

Keskittetyt tuotetietopankit tarjoavat standardoidut tiedot, jotka voidaan suoraan integroida PIM-järjestelmään.



CRAWLER-TEKNOLOGIA

Älykkäät botit voivat hakea tuotetiedot valmistajien verkkosivuilta ja lisätä ne PIM-järjestelmään.

TOIMITTAJAPORTAALI – SUORA YHTEYS TOIMITTAJIIN

RockOnin kehittämä toimittajaportaali on suora kanava toimittajien ja jälleenmyyjien välillä. Portaalin avulla toimittajat voivat itse täyttää ja päivittää tuotetietoja suoraan järjestelmään ilman perinteistä Exceleiden pyörittelyä. Portaalin kautta tiedot liikkuvat saumattomasti ja järjestelmä mahdollistaa tiedon hyväksymisen ja päivityksen reaaliajassa. Lisäksi kaikki liitetiedostot, kuten kuvat, alkuperätodistukset ja vastuullisuusraportit, kulkevat suoraan portaalin kautta. Tämä tehostaa yhteistyötä ja vähentää virheitä merkittävästi.

Käsin näppäily on syytä jättää siihen, mihin se oikeasti kuuluukin – eepin kitarasoolon soittamiseen!

4 RIKASTA TUOTETIEDOT TEKOÄLYLLÄ

PIM-järjestelmään tallennettu raakadata ei ole aina riittävää tehokkaaseen myyntiin ja markkinointiin. Tästä syystä tuotetietojen rikastaminen onkin olennainen osa nykypäivän tuotehallintaa, jotta tuotetieto saadaan tukemaan myyntiä ja markkinointia parhaalla mahdollisella tavalla.

Tekoälyn avulla tuotetiedon rikastaminen on mahdollista automatisoida. Tämä jos mikä parantaa tuotepäällikön elämänlaatua!

TEKOÄLYN AVULLA VOIDAAN:



LUODA MYYNTITEKSTEJÄ

AI-lisäosa voi kirjoittaa raaka-datan pohjalta houkuttelevia tuotekuvauksia ja markkinointitekstejä eri kohderyhmille.



OPTIMOIDA TUOTETIEDOT HAKUKONEITA VARTEN

AI-lisäosa voi analysoida hakutrendejä ja optimoida tuotetiedot näkyvyyden parantamiseksi.



KERÄTÄ LISÄTIETOA INTERNETISTÄ

AI-lisäosa voi etsiä tuotteisiin liittyvää lisäinformaatiota, kuten käyttötarkoituksia, arvosteluja ja asiakaskokemuksia, ja rikastaa niillä tuotetietoasi.



KÄÄNTÄÄ NE ERI KIELILLE

AI-lisäosa voi myös kääntää tuotekuvaukset eri kielille, mikä tukee yrityksesi kansainvälistymistä ja monikanavaista myyntiä.



Tuotekuvausten kirjoittaminen käsityönä on kuin julkaisisi albuminsa pelkästään vinyylinä - arvostettavaa, mutta harvemmin sillä enää listaykköseksi nousee.

5 HALLINNOI VASTUULLISUUS- TIEDOT HELPOSTI

Ennen sanottiin, että rock'n'roll pelastaa maailman – nyt sen tekee tuotetiedonhallinta. PIM-järjestelmän avulla voit koota yhteen kaikki tuotteisiisi liittyvät vastuullisuustiedot ja jakaa ne eri kanaviin vaivattomasti.

PIMiin voidaan tallentaa ja hallita keskeisiä tietoja, kuten:

- Tuotteiden raaka-aineiden alkuperä
- Tuotantomenetelmät, esim. tuotantovaiheet ja logistiikka
- Tuotteelle myönnettyt sertifikaatit
- Kierrätystiedot ja -ohjeet
- Valmistavan tehtaan tiedot, esim. auditointitiedot

GS1 2D-koodit tarjoavat jatkossa uuden tavan välittää tietoa tuotteen alkuperästä, valmistustavoista ja kierrätysohjeista suoraan asiakkaalle.

*Tuotteiden
vastuullisuustiedot
ilman PIMiä on kuin
akustinen kitara
ilman kieliä – ei siitä
paljon iloa ole.*



6 AUTOMATISOI PIMILLÄ VASTUULLISUUS- RAPORTOINTIA

Vuonna 2024 voimaan astunut EU:n kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) lisää yritysten vastuullisuusraportointivelvoitteita. Oikein toteutettuna PIM-järjestelmä voi helpottaa tätäkin prosessia merkittävästi.

Jokaiselle PIMiin lisätylle materiaalille voidaan määrittää CO₂-arvo ja päästökerroin, joiden perusteella PIMiin rakennettu automaatio voi laskea yksittäisen tuotteen tai kokonaisen myyntierän hiilijalanjäljen.

Kun PIM yhdistetään ERP-järjestelmään, raportointitiedot voidaan siirtää automaattisesti esimerkiksi Rinkiin tai muihin raportointialustoihin. PIMin avulla voidaan tuottaa myös muita valmiita päästö- ja vastuullisuusraportteja.

Automatisoimalla raportointia jää aikaa muuhunkin – esimerkiksi uusien hittibiisien nikkarointiin.



Bonus Track 1:



ROCKON KITARAKAUPPA

Mitä tehokas tuotetiedonhallinta on käytännössä? Kuvataanpa tätä kuvitteellisen RockOn-kitarakaupan avulla.

RockOnin kitarakaupassa oli tyypillisiä tuotetiedonhallinnan haasteita, jotka hidastivat myyntiä ja saivat arjen pyörimään Exceleiden ympärillä. Kitaratoimittajat eivät toimittaneet omia tuotetietoja ajallaan vaan ne piti käydä kaivamassa kunkin valmistajan verkkosivuilta tai hajallaan olevista Excel-taulukoista.

RockOn päätti ottaa käyttöön PIM-järjestelmän ja automatisoidun ratkaisun:

1. **CRAWLER-BOTTI** – Automaattinen botti alkoi hakea kitaroiden tiedot suoraan valmistajien verkkosivuilta.

2. **AI-LISÄOSA** – Tekoäly loi houkuttelevat tuotekuvaukset kitaroiden tuotetietojen pohjalta ja käänsi ne kaikille tarvittaville kielille.

3. **VASTUULLISUUSTIEDOT** – PIMiin lisättiin kitaroiden valmistusmaa, auditointitiedot ja tuottajavastuuseen liittyvät pakkausmateriaalitiedot, jotka ovat nykyisin välttämättömiä.

4. **AUTOMAATTINEN TIEDONJAKO** – Kaikki tuotetiedot jaettiin suoraan PIMistä RockOnin myyntikanaviin, varmistaen että tiedot olivat aina oikein ja ajan tasalla – kuvineen ja lisätietoineen päivineen.

Kitarat saatiin myyntiin niin tehokkaasti, että kaupan tuotevalikoimaan päätettiin hankkia myös RockStar-energiajuomaa.

1. **SYNKKA-INTEGRAATIO** – PIMiin rakennetun integraation avulla RockStar-energiajuoman viralliset tiedot, lavakoot ja toimitustiedot saatiin haettua suoraan Synkasta.
2. **VARASTONHALLINTA** – PIM haki Synkasta tiedon siitä, minkä kokoisella lavalla tuotteet tulevat, mikä helpotti tuotteiden varastointia.

3. **TUOTTAJAVASTUULLISUUS** – Myymiensä tuotteiden myötä RockOnista tuli tuottajavastuuvelvollinen ja siten velvoitettu raporttoimaan Rinkiin, kuinka paljon tuotteiden pakkauksissa on pattereita, pahvia ja muovia. PIMin automaatiot laskivat ja tuottivat raportointitiedot automaattisesti, varmistaen, että RockOnin tuottajavastuuvelvoitteet täyttyivät vaivattomasti.

Tulokset olivat välittömät: kitarakaupan tuotetiedot olivat aina ajan tasalla, manuaalinen työ väheni merkittävästi ja myynti kasvoi 666 %. Tämä esimerkki osoittaa, miten tehokas tuotetiedonhallinta tukee yrityksen kasvua ja sujuvoittaa prosesseja – ilman turhaa käsityötä.

Bonus Track 2:



CASE BERNER

Berner Oy on kansainvälistyvä suomalainen perheyritys, jonka monialaisessa tuotevalikoimassa on kymmeniä tuhansia tuotteita.

Ennen siirtymistä Akeneo PIM -järjestelmään tuotetiedonhallinta oli hajanaista: tietoja siirrettiin osittain integraatioilla ja osittain manuaalisesti. Tämä teki prosesseista hitaita ja virhealttiita.

Kun Berner uudisti ERP-järjestelmänsä, myös PIM-järjestelmän päivittäminen tuli ajankohtaiseksi. Yritys valitsi Akeneo PIM:n, koska se tarjosi avoimen lähdekoodin joustavuutta, tehokkaita integraatioita ja mahdollisti keskitetyn tuotetietojen hallinnan.

AI-lisäosan avulla tuotetietojen rikastaminen on entistä helpompaa ja monipuolisempaa, kun eri kohderyhmille saadaan luotua heille sopivat tuotekuvaukset ilman ylimääräistä vaivaa.

Nykyään Berner hyödyntää PIM:iä tehokkaasti eri liiketoiminta-alueillaan:

1. **KAIKKI TUOTETIEDOT YHDESSÄ PAIKASSA** – PIM mahdollistaa helpon hallinnan ja jakelun eri kanaviin, kuten Synkkaan, verkkokauppoihin ja painotuotteisiin.
2. **PAREMPI MONIKANAVAINEN JULKAISU** – Tuotetiedot liikkuvat automaattisesti eri myyntialustoille ilman manuaalista työtä.

3. **HELPOTETTU HAKUTOIMINNALLISUUS JA KÄYTTÄJÄYSTÄVÄLLISYYS** – Tuotetietojen suodatus, haku ja massamuokkaukset ovat nyt huomattavasti nopeampia.
4. **VAPAUS JA SKAALAUTUVUUS** – Akeneo mahdollistaa joustavan kehityksen ilman vendor lock-in -tilannetta, mahdollistaen jatkuvan optimoinnin ja kasvun.

Lopputuloksena Bernerin tuotetiedonhallinta on muuttunut sujuvaksi, tehokkaaksi ja aidosti skaalautuvaksi ratkaisuksi, joka tukee yrityksen kasvua ja kansainvälistymistä.



ROCKON

RockOn on Suomen paras PIM-asiantuntija, ja me tiedämme, miten tuotetiedolla tehdään listaykkösiä.

Meiltä saat rokkistaraton ratkaisut, jotka tuovat arkeesi vapautta, monikanavaisuutta, helppoutta, nopeutta ja kustannussäästöjä. Toimimme aktiivisena kumppanina ja varmistamme, että saat käyttöösi tehokkaimmat työkalut – ja kokeneen rokkarin rinnallesi.

Olemme erikoistuneet elintarvikealan, tukku- ja vähittäiskaupan, teollisuuden sekä rakennusteollisuuden tarpeisiin. Tarjoamme kattavan valikoiman Suomen markkinoille räätälöityjä lisäosia, kuten:

- Valmiit integraatiot yleisimpiin verkkoalustoihin
- Synkka, Rakennustieto ja Sähköinfo -integraatiot
- AI-lisäosan tuotetiedon automaattiseen rikastamiseen
- Laskurit: CO2-tiedot, ravintosisällöt, valmistuskustannukset jne.
- Raportointipohjat ja Toimittajaportaalin

Lue aikaisempia keikka-arvioitamme ja tutustu bändiimme osoitteessa rockon.io

**MILTÄ SOUNDAA
TARPEISIISI VIRITETTY
PIM-JÄRJESTELMÄ?**



Rock On

ROCKON.IO