

Rock On

ASTETTA ROKIMPI

PIM-OPAS



SAIT JUURI RUUDULLESİ ROCKONIN TUOTETIEDONHALLINTAOPPAAN. ONNITTELUT SIITÄ!

Opas tarjoilee sinulle liirumlaarumin ja turhan myyntipuheen sijaan tiukkaa tietoa siitä, missä tilanteissa tuotetiedon hallinnasta on hyötyä, mitä PIM-projektit maksavat, kuinka paljon niihin rokkareiden kovan kokemuksen perusteella kuluu aikaa ja mihin pitää valmistautua.

P.S. Jos haluat **kiilata suoraan asiaan** ja saada hintalapun PIM-projektillesi sen enempää arpomatta, soita keikkamanageri Matti Alalaurille. Hän käy oppaassa olevat asiat kanssasi napakasti läpi, kyselee perusfaktat yrityksestäsi ja lävyyttää sinulle hinnan siltä istumalta – joko puhelimitse tai videopalaverisovelluksessa.

Pistä Matille koodia sähköpostilla matti.alalauri@rockon.fi tai puhelimitse **040 098 2802**.

Oppaasta löydät kolme eri osiota

1. Millaisissa tilanteissa PIM-projekti usein aloitetaan ja miksi?
2. Mitä ovat PIM-projektin tyypilliset vaiheet, sisällöt ja kestot?
3. Kuinka paljon eri kokoluokan PIM-projektit maksavat ja mistä niiden hinta koostuu?

Oppaan loppuun olemme kasanneet näppärän taulukon, josta voit tsekata itse, minkä koko- ja hintaluokan PIM-projekti istuisi yrityksellesi.

Enjoy!

Rock On ⚡

1

**MILLAISISSA TILANTEISSA
PIM-PROJEKTI USEIN
ALOITETAAN JA MIKSI?**

SIKSI PIM



Halusimme vaihtaa vanhan ja jäykän järjestelmän joustavampaan, kevyempään ja skaalautuvaan vaihtoehtoon. Meille oli myös tärkeää, että uusi järjestelmä tukisi integraatiota Synkka-palvelun kanssa. Tutkimme erilaisia vaihtoehtoja ja päädyimme Akeneoon. Kun päätös järjestelmästä oli selvä, lähdimme vertailemaan eri toimittajien osaamista, kokemusta ja hintoja.

— **Andrei Legeza, Berner**

Olen työskennellyt rockonilaisten kanssa jo useamman vuoden ajan ja olen alusta saakka ollut vaikuttunut siitä, miten hyvin he ymmärtävät toimialaspesifin tarpeemme tuotetiedon hallinnan suhteen. Rockonilaiset ja heidän järjestelmänsä on mahdollistanut useita aikaa säästäviä toimintoja, jotka näkyvät työssämme joka päivä.

— **Katariina Kasurinen, Raisio**

Tuotetiedonhallinta on kaiken digitaalisen liiketoiminnan sydän. Meillä esimerkiksi tuotetietokanta on aivan järkyttävän laaja ja tietoja oli aikaisemmin käytetty excelissä, joten tämä uudistus oli kyllä aivan pakko tehdä!

— **Nina Zischka, Temal**

Kamuxissa haluamme käyttää parhaita mahdollisia työkaluja kaikkiin liiketoiminnan osa-alueisiin. Tämä vaatii helppoa ja tehokasta pääsyä pilvipalveluihin. API:en hyödyntäminen johdetusti ja älykkäiden integraatioiden avulla on välttämätöntä meille.

— **Mikki Inkeroinen, CDO, Kamux**

Teemme n. 200 projektia vuodessa ja tuotetoimituksia tämän lisäksi vielä useita satoja. Meillä on yllättävän paljon dataa: On kohteita ja niistä otettuja valokuvia. Eri kohteissa on taas käytetty erilaisia ratkaisuja ja tuotteita. Ja sitten on tietenkin erilaisia asiakkaita ja kohteiden tuotekategorioita, kuten kerrostaloja, sairaaloita, hautausmaita ynnä muita rakentamisen kohteita. Me ymmärrettiin, että kun me otetaan tämä kaikki tuotetieto hallintaan niin me pystytään näyttämään paremmin sisällöllisesti ulospäin se, mitä me oikein tehdään.

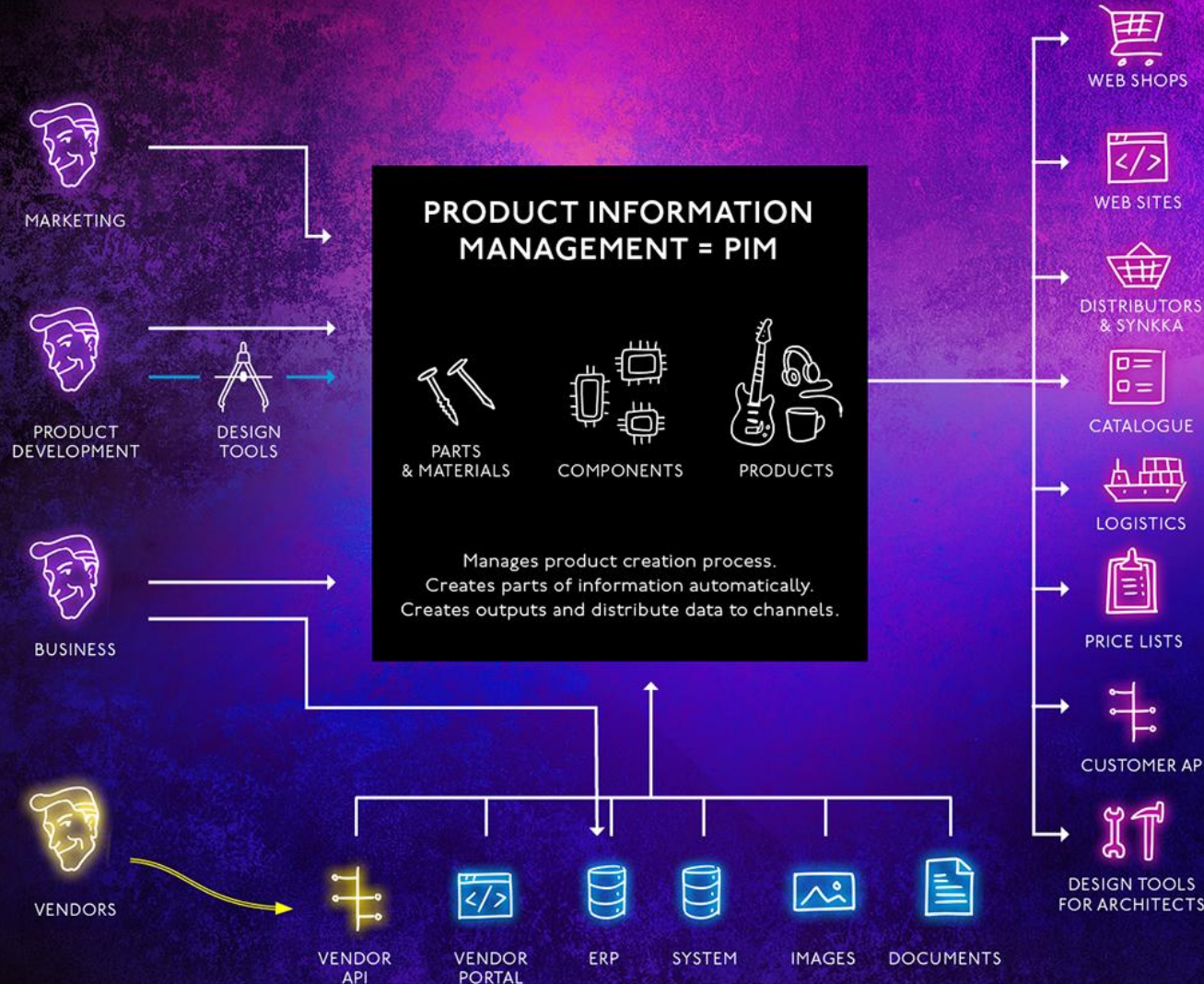
— **Heikki Raumanni, Alupro**

Rock On

MIKÄ PIM?

PIM (Product Information Management) tarkoittaa yksinkertaisesti tuotekehitystä, myyntiä ja markkinointia tukevan tuotetiedon keskitettyä hallintajärjestelmää. Sillä kerätään kaikki tuotetiedot yhteen paikkaan, jossa niitä voidaan rikastaa ja jakaa automaattisesti eri kanaviin (verkkosivuille, -kauppoihin ja asiakkaiden järjestelmiin).

Järkevällä tuotetiedon hallinnalla säästät rahaa, aikaa ja vaivaa, ja kohennat samalla tuotetietojen laatua.



MIKSI PIM-PROJEKTIIN LÄHDETÄÄN?



PIM-projektin taustalla voi olla monenlaisia syitä ja tilanteita. Tästä oppaasta löydät tiiviin koosteen yleisimmistä lähtökohdista. Laita AC/DC tai lempimusasi jylläämään ja käy läpi itsellesi olennaiset kohdat



- Myynti laajenee monikanavaiseksi tai uusille asiakkaille
- Halutaan nostaa markkinointi uusiin sfääreihin
- Tuotteeseen liittyviä tietoja hallitaan kymmenillä exceleillä
- Tuotetiedon tuottamisesta halutaan rakentaa helposti hallittava projekti
- Toiminta laajenee ja tuotteiden sekä tuotevariaatioiden määrä kasvaa
- Liiketoiminta kansainvälistyy
- Halutaan päästä eroon manuaalisesta työstä ja turhasta näppäilystä
- Halutaan varmistaa tuotetietojen ajantasaisuus kaikissa kanavissa - omilta verkkosivuilta kumppaneiden verkkokauppaan ja Synkkaan (keskusliikkeille)
- Tuotetietojen merkitys myynnin kasvaessa korostuu
- Vaihdetaan ERP-järjestelmää

MIKSI PIM-PROJEKTIIN LÄHDETÄÄN?

1. MYYNTI LAAJENE MONIKANAVAISEKSI TAI UUSILLE ASIAKKAILLE

Uudet myyntikanavat tarkoittavat uusia asiakkaita, mutta jokainen asiakkuus pitää hoitaa asiallisten ja kattavien tuotetietojen avulla. On aina helpompi myydä tuotteita, joiden tiedot ovat 100% oikein eivätkä sinne päin. Tuotetietojen pitää myös olla yhtenäiset ja ajantasaiset kaikissa kanavissa. Tällä taktiikalla asiakkaat eivät ylläty, myynti on tapissa ja tuotetiedoista johtuvat reklamaatiot nollassa.

2. HALUTAAN NOSTAA MARKKINOINTI UUSIIN SFÄÄREIHIN

Markkinointia kehitettäessä monille yrityksille tulee tarve automatisoida referenssikuvausten tekeminen ja niiden jakaminen verkkosivuille ja some-kanaviin. ERP- ja PIM-tietoja yhdistämällä voidaan luoda referenssilistauksia. Käytännössä ERP:stä haetaan kohteeseen liittyviä tietoja, katsotaan mitä tuotteita kohteessa on käytetty ja liitetään tuotteet siihen. Näin voidaan päivittää ja ylläpitää erityistietoja kuten asiakkaan kommentteja tai referenssin fiilikuvia. Tämä on vain yksi esimerkki, miten tuotetiedon hallinnalla voidaan buustata markkinointia.

3. LIIKETOIMINTA KANSAINVÄLISTYY

Lippuja, kieliversioita, pakollisia, markkinakohtaisia tietoja - you name it. Eri markkinoilla on omat vaatimuksensa ja asiakaskuntansa, jotka voivat tarvita tuotetietoa moneen lähtöön. Näiden tietojen hallinta vaatii järjestelmän, joka pitää huolen tietojen ajanfasaisuudesta. Muuten tuotetiedot eivät ole oikein millään mittarilla ilman massiivista työpanosta.

4. HALUTAAN VARMISTAA TUOTETIETOJEN AJANTASAISUUS KAIKISSA KANAVISSA – OMILTA VERKKOSIVUILTA KUMPPANEIDEN VERKKOKAUPPAAN TAI ASIAKKAIDEN JÄRJESTELMIIN

Onko asiakkaillasi, kumppaneillasi tai myyjilläsi aina ajantasainen tieto nettisivuilla ja katalogeissa? Keskitetty hallinta yhdenmukaistaa tuotteiden näkyvyyden. Tuotetiedon hallintajärjestelmä tarjoaa rajapinnat erilaisille järjestelmille tarvittavien tuotetietojen hakuun.



Alupro mukana Eduskuntatalon peruskorjauksessa
Eduskuntatalo on peruskorjattu alkuperäiseen ilmeeseen. Samalla arkkitehti J. S. Sirenin suunnittelema, vuonna 1923 valmistunut Eduskuntatalo on saanut nykyaikaisen Eduskuntatalon teknisiä laatuja ja rakennusolosuhteita korjattuihin...
Tuotteet: PS-P säleikkö Riisit LS-P lattiasäleikkö JS-PL jalkasäleikkö
[Lue lisää](#)

Kuparijulkisivu Espoon Urheilupuiston asemalla
Kuparijulkisivu koristaa Urheilupuiston metroaseman Espoossa. Aseman julkisivunäkö on monella tavalla erikoinen. Julkisivussa on muun muassa kääntäviä esipatinoituja kuparilevyjä, jotka ripustetuin seinän pohjaleikkien päälle näennäisen satunnaisesti...
Tuotteet: Verkot
[Lue lisää](#)

Verkkójulkisivu Kotisaari-tornitalossa
Verkkójulkisivu asuntomarkkinoilla on toteutettu aluminisella esipatinoituverkkójulkisivuvedellä. Järjestelmä Kotisaari-asuntomarkkinoilla on otettu käyttöön asuntomarkkinoilla. Se on uutta ajattelua maamme arkkitehtuurissa. Siilomuoto on täsmällinen ja sujuva. Tornitalon...
Tuotteet: Verkot

5. TUOTTEeseen LIITTYVIÄ TIETOJA HALLITAAN KYMMENILLÄ EXCELEILLÄ

Excel vaikuttaa alkuun simppelellä tavalla järjestellä tuotetietoja. Kun yritys alkaa kasvaa, markkinoijat huomaavat hallinnoivansa monimutkaista yli kahdenkymmenen rivin ja useiden välilehtien sokkeloa, jossa versionhallinta on ongelmallista. Kohta havahdutaankin siihen, että tiimillä on käsissään vanhentunutta, puutteellista ja väärää tuotetietoa, jota pusketaan ulos potentiaalisille asiakkaille. Excel on yksinkertaisesti jähmeä ohjelma, joka ei taivu tuotetietojen hallinnoinnin kannalta kriittisiin tehtäviin.

6. TUOTETIETOJEN MERKITYS MYYNNIN KASVAESSA KOROSTUU

Digitalisointuneessa maailmassa tuotetietojen merkitys myynnille nousee pilviin. On aina helpompi myydä tuotetta, josta on olemassa luotettavat ja yhdenmukaiset tiedot eri verkkokaupoissa. Tietoa on saatavilla valtavasti, ja ihmiset osaavat löytää itselleen sopivan tuotteen. Tuotteista pitää löytyä tarvittavat tiedot varsinkin niissä kanavissa, joissa asiakkaat tekevät ostopäätöksen.

7. TUOTETIEDON TUOTTAMISESTA HALUTAAN RAKENTAA HELPOSTI HALLITTAVA PROJEKTI

Tuotetiedon hallintaan osallistuu usein monenlaista tyyppiä. Ei olekaan ihan helppoa tietää, missä vaiheessa tuotteiden ja tuoteryhmien tuoteluonti on, ovatko tiedot ajoissa valmiina ja tarpeeksi kattavia asiakkaita varten.



8. VAIHDETAAN ERP

Usein jauhetaan, ettei kannata miettiä tuotetiedon hallintaa, koska on tulossa uusi ERP. Itse asiassa se on yksi parhaista hetkistä tuotetiedon hallinnan kehittämiseksi. Koska:

- voidaan rakentaa asiakkaan tarpeisiin sopiva ratkaisu ilman ERP:n painolastia
- saadaan tuotetiedot talteen uutta ERP:tä varten, ja kaikki tiedot pysyvät järkevissä suhteissa tarvittaviin kanaviin
- kevennetään ERP-projektia tuotetiedon hallinnan verran sekä säästetään rahaa

9. TOIMINTA LAAJENEET JA TUOTTEIDEN SEKÄ TUOTEVARIATIOIDEN MÄÄRÄ KASVAA

Tuotevariaatioiden kanssa taistelu voi aiheuttaa hedarin kovemmallekin staralle. Miten niitä sitten kannattaa esittää verkossa ja aiheuttaako aihe päänvaivaa ERP:ssä? Tuotevariaatiot kannattaa yleensä hallita PIM-järjestelmässä, jonne voidaan rakentaa erilaisia tuotekonfiguraattoreita tuotevariaatiosääntöineen. Mitä monimutkaisemmat variaatiot, sitä enemmän apua tuotekonfiguraattorista on.

10. HALUTAAN PÄÄSTÄ EROON MANUAALISESTA TYÖSTÄ JA TURHASTA NÄPPÄILYSTÄ

Juuri tästä tuotetiedon hallinnassa on kyse. Asiakkaan ja toimittajan pitää tunnistaa järkevasti käytettävä tuotemalli eli se, kuinka tuotteet rakentuvat ja kuinka niitä tulee hallita. Koostuuko tuote esimerkiksi useista osista tai kokonaisuuksista? Kuinka manuaalisesti ylläpidettävää tietoa on mahdollisimman vähän?

Osaavan kumppanin kanssa voidaan luoda automaattista laskentaa ja monenlaista automaatiota tuotetiedon luontiin.

Rock On ⚡

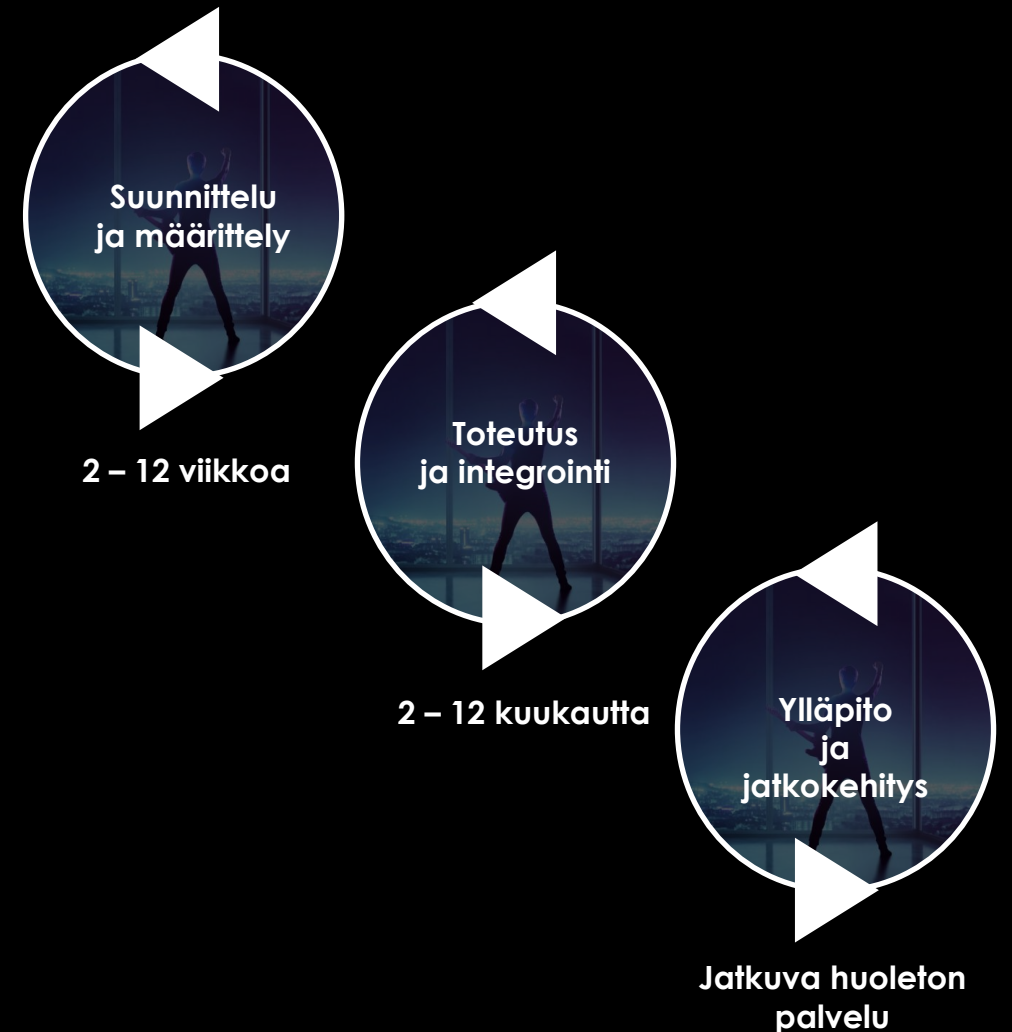
2

**MITÄ OVAT PIM-PROJEKTIN
TYYPILLISET VAIHEET,
SISÄLLÖT JA KESTOT?**



ROCKONIN MALLILLA TOTEUTETTUNA PIM- PROJEKTIT JAKAANTUVAT KOLMEEN ERI VAIHEESEEN

1. Suunnittelu
2. Käytännön toteutus
3. Ylläpito ja jatkokehitys



SUUNNITTELU JA VALMISTAUTUMINEN



Suunnitteluvaihe sisältää seuraavia palikoita:

- **tarvekartoitus**
- **strategia**
- **toiminnallinen ja tekninen määrittely**
- **integraatioiden määrittely**
- **hallintamalli**
- **tuotehallinnan strategian suunnittelu**
- **ROI-laskenta**

Suunnittelua tehdään karkeasti kahdella tavalla:

1. **PIM-järjestelmän määrittely**
2. **tuotetiedon hallinnan kokonaisvaltainen suunnittelu**

PIM-järjestelmän määrittely tehdään, kun asiakkaan lähtötilanne on selkeä. Silloin tiedetään ja tunnistetaan helposti nykyiset pullonkaulat tuotetiedon luonnissa ja jakamisessa. Määrittelyn kesto vaihtelee kahdesta viikosta kuukauteen. Määrittelyssä selvitetään:

- | | |
|---|--|
| 1. projektin tavoitteet | 8. automaattisesti generoitavat ja laskettavat tuotetiedot |
| 2. tuotetiedon luontiprosessi | 9. migraatiosuunnitelma |
| 3. sopiva tuoterakenne (suurempi merkitys kuin voisi kuvitella) | 10. toteutusprojektin kevyt suunnitelma |
| 4. kanavat, joihin tuotetiedot viedään | 11. PIM-tuotteiden vertailu |
| 5. tuotetiedon masterdataprosessi | 12. projektin kustannukset |
| 6. muut integraatiot | 13. jatkuvat kustannukset |
| 7. tuotetiedon hallintajärjestelmän toiminnallisuus | 14. kevyt PIM-strategia |



Tuotetiedon kokonaisvaltainen suunnittelu on aina asiakkaan mukaan viilattu kokonaisuus, johon vaikuttaa niin lähtötilanne kuin tavoitteet. Usein tuotehallinta on sirpaloitunut organisaation sisällä ja asiakkaalle määritelläänkin **uusi, parempi tapa** hallita tuotetietoja.

Kokonaisvaltaisessa suunnittelussa ei puhuta pelkästään järjestelmän määrittelystä vaan lähdetään **murtamaan patoutuneita toimintamalleja**. Suunnittelussa käydään läpi asiakkaan nykytilanne ja suunnitellaan paras mahdollinen toimintamalli. Sitten myllätään vastuita ja rakennetaan toimiva hallintamalli sekä käytännöt tuotetiedon luontiin.

Kun toiminta- ja hallintamalli on saatu hiottua (paperilla) timanttiseksi, lähdetään sitä koeponnistamaan prototyypin avulla ja varmistetaan, että toimintamalli on järkevä. **Protoilun** ohessa tehdään kattava järjestelmälähtöinen määrittely ja suunnitellaan asiakkaan tuotehallintastrategia.

KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS



Suunnittelun jälkeen siirytään konkretiaan ja isketään seuraavien aiheiden kimppuun:

PIM-käyttöönotto: Akeneo EE tai CE

parhaan tuotemallin luonti

migraatio – eli datat talteen PIM:iin

integraatioiden toteutus

valmistoimintojen käyttöönotto

asiakaskohtaiset laajennukset

YHTEISTYÖ JA PROJEKTIMALLI

KETTERÄ PROJEKTIKEHITYS

KETTERÄ TAPA TOIMIA

VIIKOITTAINEN TILANNE-
JA TEHTÄVIEN TARKISTUS

MÄÄRITYSTEN TARKENNUKSET

SIDOSRYHMIEN AIKATAULUJEN
HUOMIOINTI



KÄYTTÄJIEN TARPEET
Määritysten tarkennus

PIM

KEHITYS
ROCKON TEKNISET ASIAT
ASIAKAS TUKEE (ATTRIBUUTIT
JA TUOTETIEDOT)

TESTAUS
ROCKON YKSIKKÖ &
INTEGRAATIOT
ASIAKAS
LIIKETOIMINTALOGIIKKA

KEHITYSPROJEKTI

Määrittely ja Suunnittelu
Toteutus ja Testaus
Demot

Rock On



Määrittely



Kehitys-
versio



Integraatiot



Migraatio



Tuotanto-
versio
Testiin



Hyväksytty
ratkaisu

1. kuukausi

Viikko niin asiakkaalla on
tunnukset järjestelmään

2 – 4 kuukautta

1. kuukausi



TIMANTTISTA
TUOTETIEDON
HALLINTAA

YLLÄPITO JA JATKOKEHITYS



Kun itse järjestelmä on saatu toimintakuntoon, varmistetaan, että se pelittää juuri niin kuin pitää ja tukee yrityksen prosesseja mahdollisimman laadukkaasti. Tähän vaiheeseen kuuluvat:

ratkaisun ylläpito ja käyttöpalvelut

tietoturva- ja versiopäivitykset

valvonta

pieni tai suurempi kehitys asiakastarpeen mukaan

MITEN VALMISTAUTUA PIM-PROJEKTIIN?



Ennen projektia tulee tunnistaa:

- Hankkeen tavoitteet
- Tuotetiedon kanavat
- Tuoteryhmät
- Tuoteattribuutit

ASIAKKAAN TEHTÄVÄLISTA



- **Aktiivinen osallistuminen** palaveriinhin ja koko prosessiin, vähintäänkin muutaman avainhenkilön osalta.
- Asiakkaalla tulee olla yksi selkeä “**projektipäällikkö**” tai **vetäjä**, joka hoitaa asiakkaan puolelta asioita. Helpottaa selkeästi ainakin isomman kokoluokan projekteissa.
- On tärkeää miettiä omaa tuotetiedon hallintaa ja prosesseja **avoimin mielin** projektin aikana, ja mieluummin jo etukäteen: Mitä tarvitsemme, miksi, mitä olisi hyvä olla jne. Tätä käydään jo määrittelyvaiheessa läpi.
- Kun tajuaa Akeneon logiikan ja mihin se pystyy, jo projektin aikana voi tulla **ahaa-elämyksiä** siitä, miten omia prosesseja, käytäntöjä ja ehkä koko tuotetietoa voisi kehittää. Melkein jokaisessa projektissamme on tullut jotain pientä muutosta tai toivetta asiakkaan taholta, ja se on hyvä!
- Ymmärtämisessä auttaa omien prosessien miettimisen lisäksi **Akeneon aktiivinen käyttö ja kokeilu** ainakin pääkäyttäjän osalta heti, kun se vain on mahdollista. Eli kun ympäristöt on pystyssä, tunnarit annettu, ja Akeneossa on asiakkaan tuotetietoja.
- Migraatiossa avustaminen (excelit jne.)
- Osallistuminen **koulutuksiin** ja tarvittaessa itse kouluttaminen laajemmalle henkilökunnalle

Rock On ⚡

3

**KUINKA PALJON ERI
KOKOLUOKAN PIM-PROJEKTIT
MAKSAVAT JA MISTÄ NIIDEN
HINTA KOOSTUU?**



Pätäkä. Sehän kaikkia mietityttää. Isolla pensselillä maalailtuna PIM-projektit maksavat XS-tason 10 000 eurosta XL-tason 100 000 eurosta ylöspäin.

KOKO	SISÄLTÖ	KESTO	HINTA	JUOKSEVAT KULUT	LISENSSIT
XS	Out of the Box	1 – 2 kk	10 – 15 k	400 € /kk	0 – 15 k /vuosi
S	Pientä modia ja yksi integraatio	2 – 3 kk	15 – 25 k	400 – 650 € /kk	0 – 20 k /vuosi
M	Kustomoitu PIM usealla integraatiolla	3 – 4 kk	20 – 35 k	650 – 850 € /kk	0 – 40 k /vuosi
L	Räätälöity PIM usealla integraatiolla	4 – 6 kk	35 – 100 k	650 – 850 € /kk	0 – 50 k /vuosi
XL	Muokataan PIM, useita integraatioita, useita uusia toimintoja	5 – 18 kk	100 k+	850 – 1 600 € /kk	40 – 80 k /vuosi



PIM-PROJEKTIN HINTAAN VAIKUTTAVAT

- tarvittavien integraatioiden määrä
- työkulkujen määrä
- mahdollisten asiakaskohtaisten laajennuksien määrä
- migration monimutkaisuus
- valittava teknologia ja sen lisenssihinnoittelu
- lisenssit:
 - yrityksen koko
 - käyttäjämäärä
 - integraatioiden määrä
 - erikseen hinnoiteltavat enterprise-toiminnot



HALUATKO SAADA TARKAN HINNAN PIM-PROJEKTILLES?

Keikkamanageri **Matti Alalauri** ei hintoja
PIMitä vaan vastaa juuri siihen, mitä kysytään.

Pistä Matille koodia sähköpostilla
matti.alalauri@rockon.fi tai puhelimella **040 098 2802**.

Rock On

The image features the text "Rock On" written in a vibrant purple, textured cursive font. The letters have a fine, grid-like pattern. Above the letter 'k' in "Rock", there is a stylized lightning bolt symbol, also rendered in the same purple, textured style. The entire graphic is centered on a solid black background.